

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پیشینوارہ الحلیہ معروف

فیلم کوتاہ - پادکست

(هنر، رسانه ومسئولیت اجتماعی)

پیشینوارہ الحلیہ معروف

بہمن ۱۴۰۴

مقدمه

امر به معروف و نهی از منکر در فرهنگ اسلامی-ایرانی، تنها یک دستور فردی نیست، بلکه مسئولیتی اجتماعی است که تحقق آن نیازمند مشارکت و آگاهی همگانی است. تجربه نشان داده است که بیان مستقیم این فریضه، به‌ویژه برای نسل جوان، اغلب اثرگذاری لازم را ندارد. در دنیای امروز، زبان هنر و رسانه کوتاه‌ترین و نافذترین مسیر برای انتقال پیام‌های فرهنگی به شمار می‌آید و می‌تواند نسل جدید را با روشی خلاقانه و جذاب به مشارکت در امور فرهنگی و اجتماعی دعوت کند.

جشنواره بین‌المللی «معروف» با هدف ارتقای آگاهی اجتماعی، فراهم‌سازی بستر گفت‌وگو میان هنرمندان و جامعه، و ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر برگزار می‌شود. پس از موفقیت نخستین دوره که زمینه‌ای برای ظهور آثار ارزشمند هنری فراهم آورد، دومین دوره این جشنواره با رویکردی نو تلاش دارد پیام خود را با زبان روز و در قالب‌های رسانه‌ای اثرگذار، پرنفوذ و خلاقانه منتقل کند.

در این دوره، تمرکز ویژه جشنواره بر قالب‌های رسانه‌ای اثرگذار از جمله فیلم کوتاه، مستند، پویانمایی، پادکست و نماهنگ است. انتخاب این قالب‌ها به دلیل جذابیت بصری، قدرت روایتگری و قابلیت بالای اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی صورت گرفته است.

با بهره‌گیری از این ابزارها، جشنواره «معروف» می‌کوشد پیام فرهنگی خود را در قالب‌هایی کوتاه، خلاقانه و اثرگذار به جامعه عرضه کند و جایگاه خویش را به عنوان رویدادی نوآور و پیشرو در عرصه فرهنگ‌سازی اجتماعی تثبیت نماید.

اهداف جشنواره

- ترویج فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر از طریق ابزارهای نوین رسانه‌ای
- الگوسازی برای تولید آثار خلاق، کوتاه و اثرگذار در حوزه ارزش‌های اسلامی-ایرانی
- ایجاد جریان اجتماعی حول محور هنر متعهد و انقلابی
- ایجاد «بانک محتوای فرهنگی-رسانه‌ای» ویژه موضوع امر به معروف
- شناسایی، تقویت و حمایت از هنرمندان و فعالان رسانه‌ای جوان
- بازنشر آثار برگزیده در رسانه ملی و فضای مجازی
- حمایت مادی و معنوی از آثار برگزیده به منظور گسترش فرهنگ و هنر مسئولیت‌پذیری

موضوعات جشنواره

۱. امر به معروف و نهی از منکر در قرآن، سیره اهل بیت (ع) و بزرگان
۲. امر به معروف و نهی از منکر در سیره شهدا
۳. جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در تعاملات اجتماعی
۴. نقش امر به معروف و نهی از منکر در حکمرانی دینی
۵. جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در گسترش عدالت اجتماعی
۶. نقش امر به معروف در صرفه جویی و اصلاح الگوی مصرف
۷. جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در تمدن سازی نوین اسلامی
۸. گسترش فرهنگ حیا و زیست عفیفانه
۹. غزه و مسئولیت پذیری مسلمانان
۱۰. پیامدهای بی تفاوتی اجتماعی
۱۱. مسئولیت پذیری اجتماعی
۱۲. جایگاه مطالبه گری مسئولانه در ارتقای ساختار اداری

بخش های جشنواره

بخش رقابتی ملی

۱. مسابقه فیلم

- مستند کوتاه (حداکثر ۴۵ دقیقه)
- آثار کوتاه داستانی، پویانمایی و نماهنگ (حداکثر ۳۰ دقیقه)

۲. مسابقه پادکست

- روایی / نمایشی / پژوهشی - تحلیلی / گفت و گو محور

مسابقه ویژه فیلم

الف) بخش مردمی

ویژه آثاری است که توسط مردم و با دوربین های غیر حرفه ای یا تلفن های همراه ثبت و ضبط شده اند.

ب) جنگ ۱۲ روزه (ایثار، مقاومت، شهادت)

اختصاص دارد به ارزیابی و داوری فیلم های تولید شده با محوریت جنگ ۱۲ روزه.

(ج) نماز و زیست عفیفانه

مربوط به آثار مرتبط با ترویج فرهنگ نماز، حجاب و عفاف.

(د) تولیدات ستادی

ویژه ارزیابی و ارتقای سطح تولیدات کوتاه ستادهای امر به معروف و نهی از منکر در سراسر کشور.

بخش رقابتی فیلم بین‌المللی

• مستند کوتاه (حداکثر ۴۵ دقیقه)

• آثار کوتاه داستانی، پویانمایی (حداکثر ۳۰ دقیقه) از سراسر جهان

• آثار کوتاه داستانی، مستند، پویانمایی و نمائنگ با محوریت غزه و مسئولیت پذیری

مسابقه ویژه پادکست

۱. پادکست روایی

قالب: روایت‌های کوتاه مستند یا تخیلی با محوریت موضوعات جشنواره

هدف: تشویق هنرمندان و فعالان رسانه‌ای به تولید روایت‌هایی الهام‌بخش برگرفته از تجربه‌های واقعی،

تاریخ معاصر یا الگوهای رفتاری مثبت در جامعه اسلامی-ایرانی.

شرایط شرکت:

• مدت زمان هر پادکست حداکثر ۱۵ دقیقه است.

• آثار می‌توانند مستند یا داستانی باشند.

• استفاده از افکت‌های صوتی، موسیقی متن و طراحی صدا بلامانع است.

• هر شرکت‌کننده می‌تواند تا سه اثر ارسال کند.

۲. پادکست گفت‌وگو محور

قالب: گفت‌وگو با چهره‌های فرهنگی، اجتماعی یا فعالان مردمی در حوزه ترویج امر به معروف و

مسئولیت اجتماعی

هدف: بازنمایی اندیشه‌ها، تجربه‌ها و دغدغه‌های فعالان فرهنگی و اجتماعی در مسیر گفتمان‌سازی

اخلاقی و فرهنگی جامعه.

شرایط شرکت:

- مدت زمان هر پادکست بین ۲۰ تا ۳۰ دقیقه می‌باشد.
- گفت‌وگو باید دارای ساختار حرفه‌ای، تدوین مناسب و صدابرداری با کیفیت باشد.
- آثار باید تولیدی جدید و منتشر نشده باشند.
- ارسال حداقل یک فایل صوتی و پوستر معرفی اثر الزامی است.

۳. پادکست نمایشی (رادیو تئاتر)

قالب: نمایش‌های صوتی با درون‌مایه‌های اخلاقی، انسانی، ایتبار، حجاب، عفاف، خانواده، مقاومت یا مسئولیت اجتماعی

هدف: احیای قالب هنری رادیو تئاتر و استفاده از ظرفیت داستان‌گویی نمایشی برای ترویج ارزش‌های اسلامی و اجتماعی.

شرایط شرکت:

- مدت زمان هر اثر بین ۱۰ تا ۲۵ دقیقه می‌باشد.
- حضور حداقل دو شخصیت و بهره‌گیری از فضا سازی صوتی الزامی است.
- آثار باید در قالب فایل MP3 یا WAV با کیفیت بالا ارسال شوند.
- ذکر نام نویسنده، کارگردان و بازیگران در فرم ثبت‌نام الزامی است.

۴. پادکست پژوهشی-تحلیلی

موضوع: تحلیل و بررسی مسائل فرهنگی، رسانه‌ای و اجتماعی با محورهای «هنر متعهد»، «مسئولیت اجتماعی»، «سبک زندگی اسلامی» و «آسیب‌شناسی فرهنگ امر به معروف»

هدف: ایجاد جریان گفت‌وگو و پژوهش در فضای صوتی کشور با رویکرد علمی و تحلیلی در حوزه فرهنگ و رسانه.

شرایط شرکت:

- مدت زمان هر پادکست بین ۱۵ تا ۲۰ دقیقه می‌باشد.
- آثار باید مستند به منابع معتبر و دارای ساختار پژوهشی باشند.
- امکان استفاده از مصاحبه، گفتار متن و تحلیل کارشناسی وجود دارد.
- ارسال خلاصه‌ای از محتوای اثر (حداکثر ۲۰۰ کلمه) الزامی است.

نمایش‌های ویژه

در این بخش، با هدف شناسایی هرچه بهتر ظرفیت‌ها و ایجاد تعامل و ارتباط سازنده میان هنرمندان، و با نگاهی ویژه به موضوع جشنواره در سرزمین‌های اسلامی و سایر نقاط جهان، آثاری از یک فیلم‌ساز، یک کشور یا مجموعه‌ای از فیلم‌ها، عکس‌ها و یا بسته‌های نمایشی مرتبط با اهداف جشنواره، در قالب «مرور بر آثار و سایر برنامه‌های ویژه» به نمایش گذاشته خواهد شد.

نشست‌ها

مجموعه‌ای از نشست‌های هم‌اندیشی، سخنرانی‌ها، میزگردها، با حضور نویسندگان، پژوهشگران، و استادان حوزه سینما و رسانه، همچنین کارگاه‌های آموزشی و پژوهش‌های سینمایی و جلسات نقد و بررسی مرتبط با اهداف جشنواره، از زمان آغاز به کار دبیرخانه تا ایام برگزاری جشنواره برگزار خواهد شد.

نکوداشت و بزرگداشت

در این بخش، از پیشکسوتان فعال و نیز درگذشتگان نامدار در عرصه‌های هنری مرتبط با اهداف جشنواره، تقدیر و تجلیل به عمل خواهد آمد.

سایر برنامه‌ها

- برگزاری نمایشگاه عکس
- برگزاری هم‌زمان جشنواره در استان‌ها و سایر مراکز فرهنگی و هنری کشور
- برگزاری مراسم افتتاحیه و اختتامیه جشنواره

جوایز بخش های رقابتی جشنواره

هیئت های داورى جشنواره، جوایز خود را به شرح زیر به برترین آثار بخش های رقابتی اهدا خواهند کرد:

مسابقه ملی فیلم

- لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی به بهترین فیلم کوتاه (مستند، داستانی، پویانمایی و نماهنگ) به تهیه کننده اثر
- لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی به بهترین کارگردان (مستند، داستانی، پویانمایی و نماهنگ)
- لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی به بهترین فیلمنامه (بخش داستانی)
- لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی به بهترین تحقیق، پژوهش و گفتار متن مستند
- لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی به بهترین دستاورد فنی و هنری از میان کلیه آثار
- جایزه ویژه داوران: لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی
- سه فیلم منتخب بخش مردمی: لوح افتخار، تندیس جشنواره و جایزه نقدی
- منتخبین بخش نماز و زیست عقیقانه: لوح افتخار، تندیس ویژه جشنواره و جایزه نقدی (نفرات اول تا سوم)
- منتخبین بخش تولیدات ستادی: لوح افتخار، تندیس ویژه جشنواره و جایزه نقدی (نفرات اول تا سوم)
- منتخبین بخش جنگ ۱۲ روزه: لوح افتخار، تندیس ویژه جشنواره و جایزه نقدی (نفرات اول تا سوم)

مسابقه فیلم های بین المللی

- لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی به پنج فیلم برتر مسابقه بین المللی (به تهیه کنندگان آثار)
- جایزه ویژه داوران: لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی برای دو فیلم برگزیده بخش بین الملل
- جایزه ویژه داوران با موضوع غزه: لوح افتخار، تندیس جشنواره و جایزه نقدی

مسابقه پادکست

- لوح افتخار و تندیس جشنواره به همراه جایزه نقدی به نفر اول در قالب‌های روایی، گفت‌وگو محور، نمایشی (پژوهشی - تحلیلی)
- لوح افتخار جشنواره به به همراه جایزه نقدی به نفر دوم در قالب‌های یادشده
- لوح افتخار جشنواره به به همراه جایزه نقدی به نفر سوم در قالب‌های یادشده

جایزه بزرگ جشنواره (نشان معروف)

- جایزه بزرگ جشنواره تحت عنوان «نشان معروف» به همراه لوح تقدیر و جایزه نقدی به کارگردان اهدا می‌شود.
- نامزدهای دریافت این جایزه توسط هیئت‌های داوری به دبیر جشنواره پیشنهاد شده و در نهایت یک اثر برگزیده معرفی می‌شود.

مقررات شرکت در جشنواره

مقررات عمومی

۱. شرکت در جشنواره برای عموم آزاد است.
۲. به تمامی آثار راه یافته به جشنواره، گواهی شرکت اهدا می‌شود.
۳. هیچ یک از جوایز به طور مشترک به دو اثر تعلق نخواهد گرفت.
۴. جشنواره محدودیتی برای پذیرش آثار تولیدشده از سال ۱۴۰۰ به بعد ندارد. (آثار ارسالی نباید در دوره‌های پیشین شرکت کرده باشند).
۵. ستاد برگزاری جشنواره مجاز است برای تولید آثار تبلیغاتی و تلویزیونی جشنواره، از بخش‌هایی از آثار استفاده حداقلی نماید.
۶. دبیرخانه جشنواره در قبال آسیب‌های ناشی از ارسال نامطلوب آثار، مسئولیتی ندارد.
۷. مسئولیت مسائل تبلیغی و حقوقی آثار بر عهده امضاکننده فرم ثبت نام است.
۸. در صورت وجود تهیه کننده حقیقی یا حقوقی، کارگردان موظف است نامه مجوز حضور در جشنواره از سوی تهیه کننده را به دبیرخانه ارسال نماید.
۹. آثار فاقد مدارک کامل در فرآیند داوری شرکت داده نخواهند شد.
۱۰. پس از راهیابی آثار به جشنواره، امکان انصراف یا خروج آن‌ها وجود ندارد.
۱۱. تصمیم گیری در خصوص موارد پیش بینی نشده یا ابهامات مقررات، در اختیار دبیر جشنواره است.

مقررات بخش فیلم

۱. هر فیلم باید به صورت مستقل در نشانی اینترنتی www.marooffestival.ir بارگذاری و ثبت شود.
۲. ارسال سه قطعه عکس صحنه، دو عکس پشت صحنه و یک عکس کارگردان الزامی است.
۳. مشخصات فیلم شامل نام اثر، نام کارگردان، مدت زمان و قالب باید به طور کامل در فرم شرکت درج شود.
۴. نسخه های ارسال شده نزد دبیرخانه باقی می ماند و مسترد نخواهند شد.
۵. آثار باید مطابق موضوعات اعلام شده جشنواره باشند.
۶. محدودیتی در تعداد آثار ارسالی وجود ندارد (آثار شرکت داده شده در دوره های پیشین پذیرفته نمی شوند).
۷. تمامی آثار راه یافته باید دارای تیزر، عکس و پوستر باشند.
۸. دعوت از مهمانان و نمایندگان استان ها مطابق مقررات و امکانات مالی جشنواره انجام می شود.
۹. آثار باید تولید سال ۱۴۰۰ به بعد باشند.
۱۰. تصمیم گیری درباره موارد پیش بینی نشده در اختیار دبیر جشنواره است.
۱۱. پس از راهیابی آثار به جشنواره، امکان خروج آن ها وجود ندارد.
۱۲. در صورت وجود تهیه کننده، مجوز کتبی حضور اثر الزامی است.
۱۳. فیلم های منتخب باید با فرمت های MP4 (H264) یا MPEG ارسال شوند.

Move

MP4(H264)

Mpeg2

Video Size: min: 1920x1080 max: 4K

Video Bitrate: min: 25 MB/s

Frame Rate: 24 or 2

گاه شمار جشنواره

- اعلام فراخوان: ۱۷ آبان ماه ۱۴۰۴
- آخرین مهلت ارسال آثار: ۱۲ دی ماه ۱۴۰۴
- اعلام آثار منتخب جشنواره: ۳۰ دی ماه ۱۴۰۴
- زمان برگزاری جشنواره: بهمن ۱۴۰۴
- نشانی دبیرخانه جشنواره: تهران، پاسداران، خیابان نیستان سوم، انتهای خیابان شهید راستوان، تقاطع چیدری، ستاد امر به معروف و نهی از منکر، طبقه سوم
- کد پستی: ۱۹۴۵۶۱۷۷۱۳
- تلفن و دورنگار: ۰۲۱-۲۲۵۶۱۲۲۷
- پست الکترونیکی: info@marooffestival.ir
- وبسایت: www.marooffestival.ir